

L'Arena

Accordo con la maison di Avize

Marilisa Allegrini cresce e distribuisce Champagne Odyssée



Alleanza Ferdinand Ruelle-Dudel e Marilisa Allegrini

• **Fatturato 2025 a quota 11,1 milioni (+5,7%)**
«In Italia bene, ma servono vini-gioielli che affianchino i nostri»

Il Gruppo Marilisa Allegrini supera i confini italiani e approda ad Avize, nel cuore della Côte des Blancs, con la distribuzione esclusiva per l'Italia dei vini Champagne della Maison Odyssée. Un'operazione che amplia il perimetro del gruppo veronese e introduce per la prima volta nel suo portafoglio vini non prodotti direttamente dalle proprie cantine. La scelta cade su una maison giovane, ma fortemente legata al territorio e alla cultura dello Chardonnay.

«In Italia stiamo andando bene ma dobbiamo guardare a novità affini al nostro dna andando anche oltre i confini che già conosciamo – spiega Marilisa Allegrini, presidente del Gruppo in occasione della presentazione al ristorante Cracco nella Galleria di Milano –. Entrare in Champagne, farlo partendo da Avize e dalla Côte des Blancs, rappresenta per noi un passo importante: non soltanto un ampliamento della nostra gamma, ma l'inizio

di un nuovo percorso di conoscenza». Una scelta che nasce da una strategia commerciale: «Non vogliamo arrivare a fare una distribuzione colossale, ma avere gioielli che affianchino le nostre produzioni». Il riferimento è alle tre realtà del gruppo – Villa Della Torre in Valpolicella, Poggio al Tesoro a Bolgheri e San Polo a Montalcino – alle quali ora si affiancano due Champagne Grand Cru Blanc de Blancs. L'obiettivo è rafforzare l'offerta destinata all'alta ristorazione, all'hotellerie e alle enoteche. Il Gruppo Marilisa Allegrini ha chiuso il 2025 con 11,1 milioni di fatturato, in crescita del 5,7%, e un export pari al 57% dei ricavi.

La scelta di Odyssée non è casuale. La maison, fondata da Olivier Bonville e Ferdinand Ruelle-Dudel, lavora dieci ettari tra Avize, Cramant, Oger e Le Mesnil-sur-Oger, alcuni dei cru più prestigiosi della Côte des Blancs. La distribuzione italiana parte con due etichette, entrambe 100% Chardonnay: lo Champagne Brut Grand Cru Blanc de Blancs e lo Champagne Millésime 2017 Extra Brut Grand Cru Blanc de Blancs.

Paolo Dal Ben