

# Brevi

## L'esordio

### Marilisa Allegrini e figlie a Vinitaly con il nuovo brand



L'intervista a Casa Athesis

A Vinitaly per consolidare le relazioni commerciali con i buyer del mondo, che la conoscono come Lady Amarone, e presentare il nuovo gruppo che porta il suo nome. Marilisa Allegrini, 70 anni pochi giorni prima di aprire lo stand in fiera (negli spazi della Toscana, visto che due poderi dell'azienda si trovano a Bolgheri e a Montalcino, uno in Valpolicella), racconta a Casa Athesis l'importanza di avere le figlie Caterina e Carlotta al suo fianco nella nuova attività che prevede il raddoppio del fatturato (ora a 10 milioni di euro) in cinque anni grazie ad un intensificato impegno nell'ospitalità, a nuovi impianti in Valpolicella e all'entrata in produzione di ulteriori vigneti in Toscana. «Abbiamo molti clienti sui mercati maturi, ma puntiamo a crescere anche in Sud America», afferma l'imprenditrice. **Va.Za.**